



Bëllia Bratzelgecken asbl

Sponsorenmappe 2026



www.bratzelgecken.lu

NUETSKAVALKAD ZU WAASSERBËLLEG

1. Macht mit! Als Sponsor ganz vorne mit dabei!
2. „Bratzelblat“ – mittendrin statt nur dabei
3. Sponsoren-Stufen im Vergleich
4. Platin-Sponsor – Eine große Bühne für Ihren Betrieb
5. „Bratzelblat“ 2025 – Online-Performance
6. Gewinnspiel im „Bratzelblat“ 2026 – Ihr Vorteil als Inserent
7. Die Nuetskavalkad in Wasserbillig – Tradition und Leidenschaft
8. Alles im Überblick – Event-Details
9. Fakten und Zahlen zur Nuetskavalkad
10. Kontaktinformationen



Sou oder so ähnlech wird das Plakat 2026 aussehen



Machen Sie mit! Als Sponsor ganz vorne mit dabei!

Die **Bratzelgecken** sind auf der Suche nach Sponsoren, die bereit sind, die **Nuetskavalkad 2026 in Wasserbillig** zu unterstützen.

Mit dieser Sponsorenmappe möchten wir Ihnen die Möglichkeiten und Vorteile aufzeigen, die Ihr Unternehmen durch eine Partnerschaft mit uns erhält:

👉 **große Sichtbarkeit** 👉 **eine starke Präsenz in der Region** 👉 **ein klares Zeichen für Gemeinschaft und Kultur**

Die Bratzelgecken – kurz vorgestellt:

Seit 1948 wird in Wasserbillig Karneval gefeiert.

2004: Nach jahrzehntelanger Pause wieder eine Kavalkade in Wasserbillig

2005: Gründung der „Bëllia Bratzelgecken asbl“

2016: Die erste Nuetskavalkad im Land = heute ein echter Publikumsmagnet

Organisiert von der Bëllia Bratzelgecken asbl (55 Mitglieder / 15 Personen im Vorstand)



Tradition & Symbol

Der **Bratzelsonntag** ist eine alte luxemburgische Tradition.

Die **Bratzel** ist bei uns nicht nur ein Symbol für Liebe und Gemeinschaft, sondern auch ein Markenzeichen unserer Kavalkade.

Die **Nuetskavalkad** findet immer samstags an Laetare (Halbfasten) oder 4 Wochen nach Fastnachtssamstag statt.



Das Bratzelblatt – mittendrin statt nur dabei!

Das **Bratzelblatt** ist das offizielle Online-Magazin der „**Nuetskavalkad**“ in **Wasserbillig**, das exklusiv für die Veranstaltung erscheint. Es kombiniert **Event-Informationen** (Cortège, Transport, Porträts der Bratzelkönigin) mit **Reportagen, Fotos, Artikeln und einem attraktiven Gewinnspiel**.

Für Sponsoren ist das „Bratzelblatt“ eine **starke Bühne für Sichtbarkeit**:

- Ihre Werbung mit direktem Link auf Ihre Homepage.
- Sie erreichen ein breites und vielfältiges Publikum.
- Mit Ihrer Unterstützung tragen Sie dazu bei, dass die „Nuetskavalkad“ überhaupt möglich wird.

👉 **Kurz gesagt:** Eine **starke Präsenz für Unternehmen** und eine zentrale Basis zur Finanzierung eines der größten kulturellen Spektakel in der Region.

Mit unseren **fünf Sponsorenstufen** finden Sie die richtige Form der Partnerschaft – von großer exklusiver Präsenz bis hin zu einer sympathischen Unterstützung im kleineren Rahmen.

Egal ob groß oder klein – jeder findet bei unseren Sponsorenstufen im „Bratzelblatt“ seinen Platz.

👉 Ihre Unterstützung macht dieses Fest für alle erlebbar!

👉 Gemeinsam machen wir die „Nuetskavalkad“ möglich!

👉 Sie sind eine wichtige Säule dieses traditionsreichen Festes!

Sponsor-Stufen am Vergleich

	 Kupfer	 Bronze	 Silber	 Gold	 Platin
 Größe der Werbeanzeige	1/6 Seite	1/4 Seite	1/2 Seite	1 Seite	1 Seite
Maßen der Werbeanzeige (H x B)	(~ 9 x 6 cm) oder (~ 4,5 x 19 cm)	(~ 13,5 x 8,5 cm) oder (~ 7 x 19 cm)	(~ 13,5 x 19 cm)	21,0 cm x 29,7 cm	21,0 cm x 29,7 cm
 Visibilität auf dem Event	✗	✗	✗	Banner/Schild	Banners/Beachflags
 Online Präsenz	✓	✓	✓	✓ + Fotogalerie	✓ + Homepage + Fotogalerie
 Logo auf dem Plakat	✗	✗	✗	✗	✓
 Social Media Promotion	✗	✗	✗	✓	✓
 Pressemitteilung	✗	✗	✗	✗	✓
 Exklusive Einladungen	✗	✗	✗	✗	✓
 Preis	50 €	90 €	160 €	290 €	ab 800 €

 Wählen Sie die Stufe, die am besten zu Ihnen passt, und machen Sie mit bei unserer Initiative, Ressourcen zu sparen und eine umweltbewusstere Zukunft zu gestalten! 

★ PLATIN-SPONSOR – EINE GROSSE BÜHNE FÜR IHR UNTERNEHMEN ★



MAXIMALE SICHTBARKEIT

- Exklusive Anzeige auf unserer Homepage
- 1 ganze Seite in unserem Online-„Bratzelblatt“
- Ihre Werbung direkt bei den Fotos 2026
- Ihre Werbung auf der Homepage „www.bratzelgecken.lu“



ÜBERALL PRÄSENT!

- Ihr Logo auf dem offiziellen Plakat
- Umfassende Promotion über Facebook, Instagram, Newsletter & Website
- Erwähnung als Hauptsponsor in der Pressemitteilung



LIVE AUF DER BÜHNE!

- Ihre Banner/Beachflags auf der Nuetskavalkad
- Exklusive Einladung zur Schlüsselübergabe
- VIP-Einladung zu unserer „etwas anderen“ Generalversammlung (Januar 2027)

★ *Ihr Logo bis zum 4. Januar 2026 einsenden*



„Bratzelblatt“ 2025 – Online Performance



Unser digitalisiertes „Bratzelblatt“ fand 2025 großen Anklang:

- **85.543** Mal wurde der Beitrag „Bratzelblatt“ auf Facebook angezeigt
- **15.545** Aufrufe auf Issuu
- **6.737** detaillierte Interaktionen (längeres Lesen, mehr Seiten durchgeblättert)
- **über 1.800** Link-Klicks und Interaktionen über Facebook und andere soziale Medien



Das zeigt klar: Unsere Leser haben das „Bratzelblatt“ nicht nur angeklickt, sondern sich auch wirklich Zeit genommen, um es durchzublättern und sich genauer zu informieren.



Starke Präsenz in den sozialen Medien

Mit gezielten und attraktiven Posts auf **Facebook, Instagram und weiteren Plattformen** haben wir eine breite und vielfältige Zielgruppe erreicht.

Unsere Strategie für digitale Werbung hat sich damit voll bewährt: *viele Aufrufe, hohe Sichtbarkeit und zahlreiche Interaktionen mit den Lesern.*



Fazit: *Das „Bratzelblatt“ hat sich auch im digitalen Format als wichtiges Informations- und Werbemittel etabliert und bietet Partnern eine optimale Plattform für große lokale und regionale Sichtbarkeit.*



Gewinnspiel im „Bratzelblatt“ 2026 – Ihr Vorteil für Sponsoren

Um das „Bratzelblatt“ noch spannender und leserfreundlicher zu machen, integrieren wir dieses Jahr ein großes Gewinnspiel mit Quizfragen.

Für Inserenten bedeutet das:

- ✓ **Noch mehr Aufmerksamkeit:** Leser blättern die Ausgabe intensiv durch, um keine Frage zu verpassen – Ihre Anzeige wird dadurch öfter gesehen.
- ✓ **Attraktivität:** Ihr Auftritt befindet sich in einem Heft, das nicht nur gelesen, sondern auch aktiv genutzt wird.
- ✓ **Sichtbarkeit:** Mit einer eventuell gesponserten Sachspende als Preis gewinnen Sie zusätzliche Sichtbarkeit und positive Bekanntheit. Wir unterstützen Sie gerne dabei und integrieren Ihre Beiträge so, dass sie für die Teilnehmer einen hohen Wert haben.

Mit Ihrer Hilfe machen wir nicht nur das Gewinnspiel attraktiver, sondern tragen gleichzeitig dazu bei, dass auch unser digitales „Bratzelblatt“ noch interessanter und abwechslungsreicher wird.

Eine kleine Geste von Ihnen bedeutet für uns ein großer Pluspunkt – und für die Gewinner ein unvergessliches Erlebnis.

Für Leser:



Spannendes Gewinnspiel mit tollen Preisen



Einfaches Mitmachen über QR-Code oder Formular



Fazit: Mit dem Gewinnspiel wird das „Bratzelblatt“ 2026 nicht nur gelesen – es **wird erlebt!**



Die „Nuetskavalkad“ in Wasserbillig – Tradition und Leidenschaft



Alles im Überblick

Von der Esplanade de la Moselle zieht der Cortège durchs Dorf, passiert den tiefsten Punkt des Landes und führt weiter bis zum Kulturzentrum.

 Dort startet anschließend die große After-Nuetskavalkad-Party!

 Garantiert: ein lebendiges, energiegeladenes und stimmungsvolles Fest!

 Für Groß und Klein – ein Highlight in der Region

Event-Details

 **Datum:** Samstag, 14. März 2026

 **Start:** 18:11 Uhr

 Zahlreiche **Essens- & Getränkestände** im ganzen Dorf

 **Schluss:** +/- 22:30 Auer (beim Kulturzentrum)

 **After-Kavalkade-Ball:** 21:00 – 02:00 Uhr im Kulturzentrum und im beheizten Zelt mit „Live Musik“





„Nuetskavalkad“ in Zahlen

- 📏 1,8 km langer Karnevalsumzug
- 🎭 50 Gruppen – Musikvereine, Fußgruppen & Wagen
- 👥 Über 1.000 Teilnehmer
- 🍬 1.800 kg Süßigkeiten & Gadgets
- 🍷 1.500 Liter Wein, Saft & Wasser
- 🍪 2.000 Brezeln (exkl. von der Bratzelkönigin und ihren Prinzessinnen & Prinzen)
- 🚌 Shuttle-Busse & Late-Night-Bus für die Region
- 👁️ Über 8.000 Zuschauer an der Strecke
- ✨ 1.000.000 Lichter für eine unvergessliche Atmosphäre
- 📷 Starke Social-Media- & Medienpräsenz
- 🏛️ Eines der größten kulturellen Spektakel in der Region
- 🎪 Eine Bühne für lokale & regionale Vereine
- 🇪🇺 Unterstützung für Vereine
- 📡 Eine Plattform für große Sichtbarkeit bei einer vielfältigen Zielgruppe



👉 **Eines der größten Spektakel in der Region – live in Wasserbillig!**

KONTAKTINFORMATIONEN

Vielen Dank für Ihr Interesse an unserer „Nuetskavalkad“!

Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie **die „Nuetskavalkad“ in Wasserbillig** als Sponsor unterstützen.

Dieses kulturelle Highlight bietet Ihnen eine **ideale Plattform** um Ihr Unternehmen mit einer **starken, gezielten und weitreichenden Präsenz** in einem **breit gefächerten Umfeld** zu positionieren.

👉 Wenn Sie daran interessiert sind, die „Bëllia Bratzelgecken asbl“ in diesem Rahmen zu unterstützen, kontaktieren Sie uns bitte bis spätestens **1. Februar 2026** und senden Sie uns Ihr Logo im PDF-Format.

Für alle weiteren Informationen stehen wir Ihnen selbstverständlich gerne zur Verfügung und freuen uns auf eine mögliche Partnerschaft.



Kontakt: bratzelgecken@hotmail.com



Telefon: +352 621 213 664 (*Goergen Christian*)



Bëllia Bratzelgecken asbl
11, rue St. Martin
L-6635 Wasserbillig
www.Bratzelgecken.lu





www.bratzelgecken.lu

 **Bëllia Bratzelgecken** asbl

BP 52, L-6601 Wasserbillig

bratzelgecken@hotmail.com

BCÉE LU10.0019 1955 7469 4000



www.bratzelgecken.lu



NUETSKAVALKAD ZU WAASSERBËLLEG

3 ħ ÅW" ~ ÒýđƦ đñ

BËLLIA BRATZELGECKEN ASBL



ñ ñ ñ Å Òáy ʔ ~ ~ þ ÁĂ